

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REEMPLAZO LABORAL: UNA MIRADA ÉTICA DESDE LA COSMOVISIÓN CRISTIANA

- Micro Investigación UEP Campus Gutenberg –

Equipo Investigador

Marín Monti, Matías Samuel

Universidad Evangélica del Paraguay - Campus Gutenberg

marin.monti1@gmail.com

Sosa Lugo, Rosa Raquel

Universidad Evangélica del Paraguay - Campus Gutenberg

rossasosa19@gmail.com

Benítez Zelada, María Leticia

Universidad Evangélica del Paraguay - Campus Gutenberg

letizel189@gmail.com

Asesor y Revisor de la investigación:

Dr. Emilio Iberbuden (SCL¹)

Universidad Evangélica del Paraguay - Campus Gutenberg

emilioiberbuden@gmail.com

RESUMEN

El presente estudio analiza, desde una perspectiva ética y de cosmovisión cristiana, la percepción de un grupo de personas jóvenes y adultas frente al reemplazo de trabajadores por Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito empresarial. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y corte transversal, con una muestra de 52 participantes que respondieron un cuestionario estructurado aplicado de forma virtual. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados no considera plenamente ético el reemplazo de trabajadores por IA cuando este responde únicamente a un criterio de rentabilidad, y que la reducción de costos y la conservación de los puestos de trabajo son percibidas como los factores más relevantes al momento de tomar esta decisión. Se observa además un uso extendido de herramientas de IA (61,5 % de los encuestados las conoce o utiliza), junto con una percepción moderada del riesgo de reemplazo laboral. La mayoría de los participantes considera necesario capacitar y reubicar a los trabajadores antes de automatizar sus funciones, y una parte significativa respalda la intervención del Estado para proteger a quienes se vean afectados por la automatización. Se concluye que, si bien la IA es reconocida como una herramienta capaz de mejorar el desempeño empresarial, su implementación plantea tensiones éticas que, desde la cosmovisión cristiana, remiten a principios de dignidad humana, mayordomía responsable y justicia hacia el prójimo, por lo que su adopción debería subordinarse al cuidado de la persona y no únicamente al beneficio económico.

Palabras clave: inteligencia artificial, ética laboral, cosmovisión cristiana, automatización, dignidad del trabajo.

ABSTRACT

This study analyzes, from an ethical and Christian worldview perspective, the perception of a group of young and adult individuals regarding the replacement of workers by

¹ SCL: Doctorado Summa Cum Laude en Administración

Artificial Intelligence (AI) in business settings. The research was conducted using a quantitative, non-experimental, cross-sectional design, with a sample of 52 participants who answered a structured questionnaire applied virtually. The results show that most respondents do not consider it fully ethical to replace workers with AI when this is driven solely by profitability, and that cost reduction and job preservation are perceived as the most relevant factors when making this decision. An extensive use of AI tools is also observed (61.5% of respondents know or use them), together with a moderate perception of the risk of job replacement. Most participants consider it necessary to train and relocate workers before automating their functions, and a significant share supports State intervention to protect those affected by automation. It is concluded that, although AI is recognized as a tool capable of improving business performance, its implementation raises ethical tensions that, from a Christian worldview, relate to principles of human dignity, responsible stewardship, and justice toward one's neighbor, so its adoption should be subordinated to the care of the person and not solely to economic benefit.

Keywords: artificial intelligence, work ethics, Christian worldview, automation, dignity of labor.

INTRODUCCIÓN

La incorporación acelerada de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos productivos ha transformado la manera en que las empresas organizan el trabajo, generando beneficios en términos de eficiencia y rentabilidad, pero también interrogantes de carácter ético respecto al lugar que ocupa el ser humano dentro de ese proceso. Miller (2009), en *Discipulando naciones*, sostiene que la verdad bíblica posee el poder de transformar culturas e instituciones, lo que sugiere que las decisiones empresariales sobre tecnología deberían someterse a principios de verdad y justicia, y no orientarse únicamente por la conveniencia económica.

Desde la cosmovisión cristiana, el trabajo no se concibe únicamente como una actividad productiva, sino como parte del propósito original de la creación: el ser humano es puesto en el jardín "para que lo trabajara y lo cuidase" (Génesis 2:15), lo cual otorga al trabajo una dimensión de vocación y dignidad. A su vez, el mandato de ejercer dominio responsable sobre la creación (Génesis 1:28) plantea que el desarrollo tecnológico debe ejercerse como mayordomía y no como una forma de dominación que desplace o desvalore a las personas. En este sentido, Miller, Moffitt y Allen (2011) plantean, en *La cosmovisión del reino de Dios*, que los valores del reino —justicia, verdad y dignidad de la persona— deben regir todas las esferas de la sociedad, incluidas la economía y el trabajo, en contraposición a cosmovisiones seculares centradas exclusivamente en la eficiencia o la rentabilidad.

En el contexto paraguayo, Neufeld (1998) advierte sobre la persistencia de cosmovisiones fatalistas que promueven una actitud de resignación frente a los cambios sociales y económicos, asumidos como inevitables y ajenos a la responsabilidad humana. Frente a este riesgo, la cosmovisión cristiana bíblica llama a una participación activa y transformadora de las personas y las instituciones ante los procesos de cambio, en lugar de una aceptación pasiva de sus consecuencias.

Este marco permite abordar la implementación de la IA en las empresas no solo como una decisión económica, sino como una decisión con implicancias éticas y sociales, que interpela principios como la justicia, el amor al prójimo y el cuidado de la persona. El presente estudio tiene como objetivo analizar la percepción ética de un grupo de encuestados sobre el reemplazo de trabajadores por IA, así como identificar qué medidas y responsabilidades consideran necesarias para que dicha implementación sea compatible con el respeto a la dignidad humana.

MÉTODO

- **Diseño**

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de corte transversal, dado que las variables fueron analizadas sin manipulación deliberada y en un único momento de recolección de datos.

- **Participantes**

La muestra estuvo conformada por 52 personas que respondieron de manera voluntaria un formulario aplicado en línea, sin requerirse datos de identificación personal, en el marco de la Micro Investigación de la materia Cosmovisión Cristiana.

- **Instrumento**

Se aplicó un cuestionario estructurado de 10 ítems mediante un formulario digital (Google Forms), compuesto por preguntas de opción múltiple sobre percepción ética, conocimiento y uso de herramientas de IA, medidas previas a la automatización y rol del Estado, junto con tres ítems de escala tipo Likert de 1 a 5 (siendo 1 "totalmente en desacuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo") referidos al desempeño empresarial, el rol de apoyo de la IA y el grado de acuerdo con su uso para sustituir tareas actualmente realizadas por trabajadores.

- **Procedimiento**

La recolección de datos se realizó de forma virtual mediante un formulario compartido a los participantes. Posteriormente, la información fue sistematizada en una planilla de cálculo para su análisis descriptivo mediante frecuencias y porcentajes.

RESULTADOS

- **Percepción ética del reemplazo laboral por IA**

Ante la pregunta sobre si resulta ético que una empresa reemplace trabajadores por IA cuando esto aumenta su rentabilidad, el 40,4 % de los encuestados respondió "Tal vez", el 32,7 % respondió "No" y solo el 26,9 % lo consideró éticamente aceptable ("Sí"). Esto evidencia que, para la mayoría de los participantes, la rentabilidad por sí sola no constituye una justificación ética suficiente para el reemplazo laboral.

Respecto al factor considerado más importante al decidir si una empresa debería reemplazar trabajadores por IA, el 38,5 % priorizó la "reducción de costos", el 34,6 % la "conservación de los puestos de trabajo" y el 26,9 % la "rentabilidad de la empresa", lo que muestra una tensión entre criterios económicos y criterios de cuidado hacia las personas.

- **Conocimiento y uso de la Inteligencia Artificial**

El 61,5 % de los encuestados afirmó conocer o haber utilizado alguna herramienta de IA, frente a un 38,5 % que no ha tenido contacto con este tipo de tecnología, lo que indica una difusión considerable de estas herramientas en la muestra estudiada.

- **Percepción del riesgo de reemplazo laboral**

Frente a la posibilidad de que la IA reemplace algunos puestos de trabajo, el 38,5 % respondió "Tal vez", el 34,6 % "Sí" y el 26,9 % "No". De manera similar, ante la pregunta sobre si la IA representa una amenaza para los puestos de trabajo, el 40,4 % respondió "Sí", el 38,5 % "En algunos casos" y el 21,2 % "No", lo que refleja una percepción de riesgo moderada pero extendida entre los participantes.

- **Medidas previas a la automatización**

Al consultar qué medidas debería considerar una empresa antes de reemplazar trabajadores por IA (pregunta de respuesta múltiple), la opción más elegida fue "reubicar a los trabajadores en otros puestos" (25 menciones), seguida de "capacitar a los trabajadores" (23 menciones) y "evaluar el impacto social" (14 menciones). Solo 4 encuestados consideraron que no debería tomarse ninguna medida adicional, lo que muestra un fuerte consenso en torno a la responsabilidad social de la empresa frente a la automatización.

- **Rol del Estado y percepción sobre el uso de la IA**

El 42,3 % de los encuestados considera que el Estado debería establecer normas para proteger a los trabajadores afectados por la automatización, el 34,6 % respondió "Tal vez" y el 23,1 % "No". En cuanto a las escalas Likert, el ítem sobre si la implementación de IA puede mejorar el rendimiento de una empresa obtuvo una media de 2,56 sobre 5, con una concentración importante de respuestas en los valores más bajos de la escala. El ítem referido a que las empresas deberían utilizar la IA principalmente como herramienta de apoyo al trabajador y no como sustituto registró una media de 2,25, lo que sugiere una fuerte inclinación de los encuestados hacia esta postura. Por último, el grado de acuerdo con que una empresa utilice IA para realizar tareas actualmente desempeñadas por trabajadores presentó una media de 2,79, reflejando una posición mayoritariamente cautelosa frente a esta posibilidad.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos muestran que, si bien existe un uso extendido y una valoración positiva de la IA como herramienta, la mayoría de los encuestados no legitima su implementación cuando esta se basa exclusivamente en criterios de rentabilidad, lo que es coherente con el planteamiento de Miller, Moffitt y Allen (2011), quienes sostienen que la cosmovisión del reino de Dios exige someter las decisiones económicas y organizacionales a principios de justicia y verdad, y no únicamente a la lógica del beneficio. La preferencia mayoritaria por medidas como la capacitación y la reubicación de los trabajadores, antes que su simple sustitución, refleja un principio de cuidado y mayordomía responsable coherente con el mandato de Génesis 1:28, según el cual el dominio sobre la creación —incluida la tecnología que el ser humano desarrolla— debe ejercerse de manera responsable y no como una forma de dominación que desplace la dignidad de las personas.

Asimismo, el respaldo mayoritario a la intervención del Estado para proteger a los trabajadores afectados por la automatización puede leerse en clave de justicia social, entendida desde la cosmovisión cristiana como una expresión concreta del amor al prójimo. En este sentido, Moffitt y Tesch (2009) plantean, en Si Jesús fuese alcalde, que la aplicación práctica de los valores del reino de Dios a los espacios institucionales y comunitarios implica asumir una responsabilidad activa por el bienestar de las personas más vulnerables frente a los cambios, lo cual resulta aplicable tanto a la gestión empresarial como a la acción del Estado.

Por otro lado, la actitud moderadamente cautelosa observada en los encuestados frente al uso de la IA para sustituir tareas humanas podría interpretarse a la luz de lo señalado por Neufeld (1998), quien advierte sobre la persistencia, en el contexto paraguayo, de cosmovisiones fatalistas que tienden a aceptar los cambios sociales como inevitables sin asumir una postura activa frente a ellos. Sin embargo, la disposición mayoritaria de los participantes a exigir medidas concretas —capacitación, reubicación, normativas estatales— se aleja de esa resignación pasiva y se acerca más a una responsabilidad activa, coherente con la exhortación de Miller (2009) a que la verdad transforme las culturas y las instituciones.

CONCLUSIÓN

Se concluye que los encuestados perciben la Inteligencia Artificial como una herramienta valiosa para el desempeño empresarial, pero condicionan su legitimidad ética a que su implementación no prescinda del cuidado de las personas. La mayoría no considera aceptable el reemplazo laboral motivado únicamente por la rentabilidad y respalda medidas previas como la capacitación, la reubicación y la evaluación del impacto social, así como la intervención del Estado para proteger a los trabajadores afectados.

Desde la cosmovisión cristiana, estos resultados pueden interpretarse como una expresión del principio de mayordomía responsable y de la dignidad intrínseca del trabajo humano, que llama a las organizaciones a emplear la tecnología como un medio para servir a

las personas y no como un fin que las sustituye. En línea con Moffitt y Tesch (2009), la aplicación práctica de los valores del reino de Dios a los espacios institucionales implica priorizar el bienestar de las personas por sobre la eficiencia o el beneficio inmediato. Se recomienda que las empresas incorporen la IA de manera gradual y complementaria al trabajo humano, acompañada de políticas de capacitación, reubicación y protección social, de modo que el desarrollo tecnológico se oriente al bienestar integral de los trabajadores y no únicamente al beneficio económico.

BIBLIOGRAFÍA DE RESPALDO

- Miller, D.L. (2009). *Discipulando naciones: el poder de la verdad para transformar culturas*. Jucum.
- Miller, D.L.; Moffitt, B. y Allen, S.D. (2011). *La cosmovisión del reino de Dios*. Jucum.
- Moffitt, B. y Tesch, K. (2009). *Si Jesús fuese alcalde: Cómo transformar tu comunidad*. Peniel.
- Neufeld, A. (1998). *Contra la sagrada resignación: cristianismo y cosmovisiones fatalistas en el Paraguay: un análisis histórico, teológico y contextual*. El Lector.
- Sire, J.W. (2005). *El universo de al lado*. Libros Desafío.
- Lewis, C.S. (1998). *Mero cristianismo*. Rialp.
- Mangalwadi, V. (2011). *El libro que dio forma al mundo: cómo la Biblia creó el alma de la civilización occidental*. Grupo Nelson.
- Ratzlaff, G. (2006). *Historia, fe y prácticas menonitas: un enfoque paraguayo*. Asunción.
- Stott, J. (2007). *Cristianismo básico: quién es Jesús y qué significa conocerlo*. Certeza.
- Wenger, J.C. (1979). *Qué creen los menonitas*. Herald Press.